

# SAÔNE et LOIRE

**773 40**

passages relevés  
les 11 compteurs  
voies vertes en 2011  
De mai à juillet 2011  
fréquentation des  
voies vertes enregistré  
hausse de 16 % par  
rapport à l'été 2010

## BONJOUR

**Toboggan,  
tout le monde  
descend**

PAR EMMANUELLE BOULAND

Chalon, la première ville de Saône-et-Loire en termes d'habitants, s'apprête à vivre un bouleversement dans son paysage urbain. L'historique autopont inesthétique mais bien pratique va débarquer ses automobilistes avec une démolition programmée à la mi-novembre (lire en page 12). Une nouvelle qui provoque déjà la colère de Chalonnais qui pensent aux conséquences de la circulation routière, aux impôts locaux gonflés... Embouteillages assurés selon les pessimistes, qualité de vie améliorée selon les optimistes, tandis que les usagers du toboggan hors Chalon se demandent quel chemin empruntera à l'avenir. L'inconnue fait peur. Les réformes urbaines paraissent bien impossibles et pourtant, ce projet essentiel est séduisant et ambitieux. Reste à la ville phare du département à s'emparer enfin de l'atout premier de la cité de Niéce, l'image, reconnue mondialement et bizarrement trop absente des rues chalonnaises.

## SOMMAIRE

Faits divers	p.04
actualité	p.06
Carnet	p.15
Hippisme	p.18
France Monde	p.20
Sports	p.28
Temps Libre	p.40
Les Gens	p.44

**Cahier des locales**  
24 ou 28 pages

## Encarts publicitaires

Editions Montceau, Le Creusot, et Autun : Au Cochon Ventru  
Editions Bresse et Chalon :  
Offra Habitat

**TOURISME.** L'agence départementale de développement touristique le

# La Saône-et-Loire rec

**Itinérance.** Le nouveau concept pour dynamiser le tourisme dans le département.

**Budget.** L'enveloppe consacrée aux 2 ap projets est comprise entre 60 000 à 80 000



Le Département veut s'appuyer sur ses infrastructures (voies vertes, voies bleues, canaux, voies d'eau) pour développer de circuits. L'exemple type du projet aidé pourrait proposer aux touristes de fournir des vélos aux gares TGV et de prendre en les bagages tout au long d'un circuit de découverte du patrimoine de la région. Photo d'archives Gilles Dufour

## ÉCLAIRAGE PAR FLORENCE POLI

En proposant des circuits originaux, avec des modes de déplacement doux, l'agence touristique espère allonger la durée de séjours des visiteurs.

**D**onnée n° 1 : l'agence de développement touristique de Saône-et-Loire, bras armé du conseil général pour promouvoir le territoire, n'a guère d'argent. Donnée n° 2 : les touristes passent par le département davantage qu'ils n'y séjournent. Donnée n° 3 : la Saône-et-Loire dispose d'infrastructure de déplacements doux (vélo, cheval, ba-

D'où l'idée de lancer des appels à projets pour permettre aux initiatives privées ou publiques de proposer des hébergements ou des services autour de la stratégie d'itinérance. En s'appuyant sur ses voies vertes, voies bleues et voies d'eau, le département compte sur les porteurs de bonnes idées pour développer des offres et des services capables de mettre en valeur les ressources locales.

### 5 000 à 15 000 euros pour chaque projet

L'enveloppe consacrée à ces projets est comprise entre 60 000 et 80 000 euros et chaque dossier pourra être aidé à hauteur de 5 000 à 15 000 euros selon l'import-

« Notre stratégie consiste à faire passer la Saône-et-Loire d'un tourisme d'étape à un tourisme de destination.

Jean-Paul Drapier, président de l'Agence départementale de développement du tourisme et de promotion du territoire

train-vélo-bateau : elle fournit les bicyclettes en gare du Creusot TGV pour rejoindre un bateau à louer et descendre le canal du Centre, les bagages étant pris en charge jusqu'à l'embarcation.

Selon Jean-Paul Drapier, président de l'agence départementale qui animait hier une conférence de presse au Creusot, « les régions, comme l'Auvergne, qui ont misé sur l'itinérance bénéficient aujourd'hui de bonnes re-

bles de tirer à lui seul le tourisme local, joue carte de la « pérégrina particulièrement adaptée à une région aussi riche et diverse. De la Bresse au van en passant par le nais, les touristes ont gagné à cheminer, au l'eau et des vallons, en tant de la douceur de vie Bourgogne du sud. C sens des projets que l'espère attirer.

INFOS. Date limite de